

# La boutique della consulenza immobiliare

IN COLLABORAZIONE CON LOMBARDI REAL ESTATE

**D**opo una lunga esperienza nel settore dell'intermediazione, Rodolfo Lombardi ha avviato un suo progetto imprenditoriale, Lombardi Real Estate. Una realtà in espansione, con una posizione centrale, nel cuore di Milano, che le consente di presidiare al meglio il centro della città

Milano rappresenta una delle piazze più promettenti nel panorama italiano e non solo, come spiega Rodolfo Lombardi, presidente di Lombardi Real Estate, società che si occupa di intermediazione immobiliare, con un focus sul territorio di Milano. L'azienda fondata da Lombardi è una realtà giovane, ma in espansione: lo scorso settembre ha inaugurato una nuova boutique di consulenza in via Vincenzo Monti, che si affianca agli uffici del Duomo e di Brera. Un'altra apertura è attesa nella seconda metà del 2018. Lombardi Real Estate vanta una percentuale elevatissima di trattative concluse con successo, pari al 93% e rivendica un contributo alla rinascita della città: "Abbiamo valorizzato il retail di pregio", spiega Lombardi.

## Parlando di mattone in ottica d'investimento, dove posizionerebbe la città della Madonnina nel più ampio contesto europeo?

Molto in alto, perché risulta essere indubbiamente la città italiana più vicina agli standard delle altre capitali europee. Il capoluogo lombardo è in grado di soddisfare a pieno tutte le esigenze di una metropoli moderna, con la differenza che qui i prezzi di acquisto per il settore immobiliare sono ancora relativamente bassi.

## C'è interesse da parte di investitori esteri?

Assolutamente sì. Anche di recente abbiamo concluso alcune importanti operazioni con gruppi internazionali. Oggi Milano cattura l'attenzione di brand con un profilo globale che vogliono collocarsi in una delle città più fashion d'Europa e, soprattutto, capitale del business in Italia. Prendiamo a cura il progetto di crescita delle aziende che si rivolgono a noi per ottenere una consulenza, posizionandole nel contesto e nelle location ideali per la tipologia di prodotto o l'area di attività che le contraddistingue. Milano è un centro in forte crescita, offre quindi un contesto ideale per gli operatori internazionali che intendono investire in Italia. Noi li mettiamo nelle condizioni di trovare lo spazio che cercano, all'interno di soluzioni di pregio situate nel cuore della città.



Rodolfo Lombardi, presidente di Lombardi Real Estate

**“Milano cattura l'attenzione di brand con un profilo internazionale, che vogliono collocarsi in una delle città più fashion d'Europa e, soprattutto, capitale del business in Italia”**

## Quali sono i vostri progetti per il futuro?

Lombardi Real Estate è una società molto giovane che in pochi anni ha fatto passi da gigante. Nasce da un mio progetto imprenditoriale, dopo una lunga esperienza maturata all'interno di un gruppo molto noto nel mondo del franchising: desideravo creare una realtà che fosse in grado di valorizzare il rapporto di fiducia con la propria clientela. La posizione centrale dei nostri uffici ci consente di presidiare il centro di Milano in modo efficace e siamo in grado di garantire livelli di servizio e professionalità tra i più elevati del mercato. Vogliamo crescere ancora e sono pronto a investire su collaboratori validi, capaci di sposare a pieno la nostra filosofia aziendale. Il nostro obiettivo è di aprire presto nuove boutique immobiliari.